

УДК 339.138  
ББК 65.291.3  
П 69

**П 69** Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами. Всероссийская научно-практическая конф. - Махачкала: Издательство "Апробация", 2017 - 174 с.

ISBN 978-5-6040293-0-5

*Сборник включает материалы Всероссийской научно-практической конференции «Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами», которые направлены на решение задач экономического развития, повышения имиджа и инвестиционной привлекательности региона; выявление первоочередных направлений и приоритетов развития, создание эффективных программ, включающих комплекс мероприятий по поддержанию конкурентных преимуществ региона посредством использования инструментария маркетинга.*

*В настоящем сборнике представлены статьи ученых, научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, представляющих ДГУ, ДГУНХ, российские регионы, а также руководителей министерств, ведомств и предприятий Республики Дагестан. В нем рассматривается широкий круг вопросов по использованию концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами в регионе.*

*Материалы сборника могут быть использованы экономистами, научными работниками, аспирантами и студентами в научно-исследовательской, учебно-методической и практической работе.*

ISBN 978-5-6040293-0-5



УДК 339.138  
ББК 65.291.3

© Коллектив авторов, 2017  
© ООО "Апробация"

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдулаева С.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	5
<i>Рабданова Р.А., Абдуллаев Н.А.</i> СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ.....	10
<i>Амирова М.М., Умавов Ю.Д.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ И ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС ИНКУБАТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН.....	14
<i>Амирова М.М., Пайзуллаева З.К.</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН, СПРОЕКТИРОВАННЫЙ НА ИТОГОВОЙ ОЦЕНКЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....	23
<i>Амирова М.М.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН.....	30
<i>Амиралиева Д.М.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЕНЧМАРКИНГА И ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ В СОСТАВЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	38
<i>Амиралиева Д.М.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	42
<i>Анисахарова А.Р., Нигматзянов Б.М., Бакеева Й.Р.</i> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ.....	46
<i>Атаева Т.А.</i> ИМК В ТУРИЗМЕ.....	49
<i>Атаева Т.А.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫБОРА АКТУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ РЕКЛАМЫ.....	53
<i>Баус М.С.</i> БЕНЧМАРКИНГ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	56
<i>Богданов В.А.</i> РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	58
<i>Газалиева Н.И.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН.....	61
<i>Сунгурова П.Н., Газалиева Н.И.</i> ПРОИЗВОДСТВО ПОСУДЫ В ДАГЕСТАНЕ.....	66
<i>Газалиева Н.И., Умавов Ю.Д.</i> СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБУВНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН.....	70
<i>Гасанова М.Ш., Амирова М.М.</i> РАЗВИТИЕ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН.....	75
<i>Ибрагимова П.К., Абдуллаев Н.А.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН.....	78
<i>Камалова Т.А., Умавов Ю.Д.</i> О ЗАДАЧАХ И ПРОБЛЕМАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ.....	83
<i>Камалова Т.А.</i> АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ТОВАРОВ.....	87
<i>Камалова Т.А.</i> ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ В РД.....	92
<i>Любецкий П.Б.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ.....	96
<i>Магомедова З.А.</i> ДИЛЕРСКИЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА.....	101
<i>Бавыкина Е.Н., Позднякова Т.В.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.....	105
<i>Мисиченко Н.Ю.</i> РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОДДЕРЖКИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	109

<b>Нажмутдинова С.А., Магомедбеков Г.У.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ .....	113
<b>Нажмутдинова С.А., Умавов Ю.Д.</b> МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЫНКА УСЛУГ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В РОССИИ .....	115
<b>Найденова М.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ EVENT-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ.....	121
<b>Сидорчук Р.Р.</b> ЦЕЛОСТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА .....	124
<b>Давлетова З.Э., Нажмутдинова С.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	129
<b>Пайзуллаева З.К., Амирова М.М.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА И МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	135
<b>Бартыханова Ш.М., Абдуллаев Н.А.</b> ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК МЕТОД УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ .....	139
<b>Мирзоян С.В., Подина В., Хубиева А.</b> БРЕНДИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	145
<b>Мирзоян С.В.</b> EVALUATING THE SUCCESS OF AN ATTRACTION (ON THE EXAMPLE OF HONG KONG DISNEYLAND) .....	148
<b>Хасбулатова Б.М.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	151
<b>Хасбулатова Б.М.</b> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ.....	154
<b>Хуранов А.Б., Тенова З.Ю.</b> ФОТОТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ...	157
<b>Шахпеленгова З.В., Раджабова М.Г.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.....	160
<b>Шахшаева Л.М.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ АГРОМАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН .....	164
<b>Шахшаева Л.М.</b> ПРОБЛЕМЫ НАСЫЩЕНИЯ РЫНКА КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ .....	169

ISBN 978-5-6040293-0-5



*Научное издание*

**ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ  
МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯМИ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ**

*Всероссийская научно-практическая конференция*

Издательство «Апробация»  
367000, Махачкала, ул. Дзержинского, 17Б, к.84 (Бизнес-центр «Гранд-плаза»)

Тел: 8 (989) 669-15-15

Подписано в печать 07.11.2017. Формат 60×90/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 10,87. Тираж 600 экз. Заказ №391