

Аджаматова Джаннета
Солтаналиевна
доцент кафедры «Финансы и
кредит» ДГУНХ
РФ. г. Махачкала
janneta_fin@mail.ru

УЧАСТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В ОКАЗАНИИ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аннотация: В последнее время все чаще обсуждаются возможности привлечения частных инвестиций в развитие социальной сферы и проблемы применения механизмов государственно-частного партнерства. Государство не в силах предоставить социальные услуги должного качества и в необходимом объеме без привлечения частного бизнеса. В статье рассматривается участие бизнеса в социальном секторе, как один из способов снижения цен и повышения конкуренции в этом традиционно «запущенном» хозяйстве.

Ключевые слова: государственные услуги, социальная сфера, конкуренция, государственно-частное партнерство.

Adzhamatova Dz.S. PARTICIPATION OF THE NON-GOVERNMENTAL SECTOR OF THE ECONOMY IN THE PROVISION OF SOCIAL SERVICES

Abstract: In recent years, the possibilities of attracting private investment in the development of the social sphere and the problems of using public-private partnership mechanisms have been increasingly discussed. The state cannot provide social services of proper quality and in the necessary volume without attracting private business. The article considers business participation in the social sector as one way to lower prices and increase competition in this traditionally "neglected" economy.

Keywords: public services, social sphere, competition, public-private partnership.

Социальная сфера всегда воспринимается как расходная часть экономики. Необходимо привлекать негосударственных участников в социальную сферу для того, чтобы сделать ее не расходной, а качественной. Но для этого нужны эффективные модели государственно-частное партнерство (ГЧП), а не просто модели привлечения бизнеса, потому что «так надо».

Необходимость и сложность привлечения негосударственных участников в социальную сферу обусловлено «человечностью» этого сектора, его сложными критериями оценки, недостатком ресурсов самого государства и неудовлетворительными существующими механизмами.

В настоящее время на проекты в социальной сфере приходится около 12,5% всех проектов государственно-частного партнерства, потенциально объем частных инвестиций в социальную инфраструктуру должен составлять порядка всего лишь 500 миллиардов рублей в год. На наш взгляд, это недопустимо мало [1].

Потребность в финансировании инфраструктуры социальной сферы составляет 500 млрд. рублей, и 200 млрд. - это дефицит. Существуют проблемы, о которых все знают: это и низкое качество услуг, и низкий охват [1].

Губернаторы не так активно взаимодействуют с бизнесом, в частности, из-за отсутствия единых стандартов предоставления услуг и единой системы оценки качества услуг. Необходимо выстроить прозрачный механизм взаимодействия государства и бизнеса.

Стоит непростая задача избавиться от пережитков и недостатков унаследованной системы. Важно попытаться открыть новые формы и типы социальных услуг в регионах и приложить усилия к тому, чтобы открыть доступ на рынок, в который не может попасть малый и средний бизнес со своими услугами. Отметим, что странно ожидать появления на рынке провайдеров социальных услуг, если на них нет заметного спроса. Нужно открывать новые возможности, выравнивать права на предоставление услуг для негосударственных и государственных организаций, сравнивать поставщиков, оценивать удовлетворенность клиента и предоставлять возможности для обучения.

Инвесторы всегда приходят туда, где есть выгода, но в социальной сфере сегодня не могут сформироваться сверхдоходные задачи для инвесторов. На сегодняшний день вся социальная сфера, вся социальная ответственность — это общая гарантия государства доступности социальных услуг, социального набора для граждан. Ключевой заказчик здесь — государство. В большинстве субъектов все социальные задачи сформированы, но у государства не так много механизмов для их решения: попросить денег из федерального бюджета и за счет этого построить социальные объекты или использовать государственно-частное партнерство, но к этому механизму мы пока не привыкли.

Бизнес готов участвовать в проектах, в которых присутствует государственная ответственность за социальные задачи и где предприниматель находит более эффективные инструменты, чем, например, закон о госзаказе. «Социальную ответственность бизнеса» стоило бы рассматривать не как ответственность, а как партнерство. Речь идет о том, что кадры предъявляют особые требования к социальной среде проживания, здесь уже не говорится о периметре завода или площадке, подразумевается пакет: человек получает заработную плату, стандарты, предусмотренные трудовым законодательством выплаты, но еще его крайне интересует, где он будет жить, насколько безопасной будет среда, какое будет медицинское сопровождение, куда пойдет в школу его ребенок, есть ли будущее у его ребенка в этой географической зоне. И это мы говорим о стандартном наборе. А если это талантливый человек, то присутствует и межстрановая борьба за таланты. Поэтому в рамках партнерства правильным было бы работать над тем, чтобы среду воссоздать и сделать ее комфортной для людей.

Актуальными задачами взаимодействия некоммерческих организаций, бизнеса и власти, которые нужно решать, являются [3, 114]:

1) готовность государства открыть двери для тех, кто готов войти и работать в социальной сфере (проработка ответственности частного бизнеса в социальной сфере);

2) необходимость информационной инфраструктуры для компаний и граждан, готовых стать участниками государственно-частного партнерства;

3) детальная разработка и проработанность критериев и форматов контрактации, бюджетирования, оценки качества, тарификации, ответственности сторон и других аспектов предоставления социальных услуг.

Допуск независимых негосударственных поставщиков в социальную сферу является необходимым условием «выздоровления» самого социального сектора.

Список источников:

1. Материалы Российского инвестиционного форума – 2019. Тема «Роль инвестиций в развитии социальной сферы» <https://roscongress.org/events/rossiyskiy-investitsionnyy-forum-2019/sessions/>

2. Проект Федерального закона N519530-7 "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 05.12.2018).

3. Стрижов, С.А. Взаимодействие власти, бизнеса и общества в современных условиях: монография / Стрижов С.А. и др. — Москва: Русайнс, 2016. — 151 с. — ISBN 978-5-4365-1361-4. — URL: <https://book.ru/book/922000>.