

УДК 33 (056)
ББК 65.050я73
Г 18

Г 18 Гамидуллаев Б.Н., Абдуллаева Т.К., Гамидуллаев Р.Б., Инновационный менеджмент: учебное пособие. — М. Издательство Перо, 2017. — 306 с.

В учебном пособии рассматриваются теоретические и практические основы инновационного менеджмента, представлена логическая связь инновационного менеджмента – от возникновения до ее реализации. Излагаются основные положения инновационного менеджмента, функции и модели инновационного менеджмента, принципы и методы организации освоения новой продукции. Особое место занимает в работе реинжиниринговый подход инновационного развития процессов управления на предприятии, особенности малого инновационного предпринимательства и малых наукоемких предприятий (бизнес-инкубаторов).

Данное учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Менеджмент». Также оно может быть полезно для студентов других направлений подготовки, магистрантов, аспирантов, преподавателей и специалистов организаций, интересующихся инновационной деятельностью.

Рецензенты:

Дохолян С.В. - д.э.н., профессор, директор Института социально-экономических исследований ДНЦ РАН;

Казиева Ж.Н. - д.э.н., профессор кафедры экономики и управления на предприятии ФГБОУ ВО «ДГТУ»

Печатается по решению Ученого Совета Дагестанского государственного технического университета

Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»)

ISBN 978-5-906997-75-3



УДК 33 (056)
ББК 65.050я73

© Гамидуллаев Б.Н., Абдуллаева Т.К., Гамидуллаев Р.Б., 2017
© Дагестанский государственный технический университет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение | 6 |
| Глава 1. Инновационный менеджмент: история развития и основные понятия | 8 |
| 1.1. История возникновения и развития инновационного менеджмента..... | 8 |
| 1.2. Основные понятия, сущность и содержание инновационного менеджмента..... | 13 |
| 1.3. Цели, задачи и роль инновационного менеджмента..... | 18 |
| 1.4. Классификация инноваций..... | 22 |
| Глава 2. Государственное регулирование инновационной деятельности | 28 |
| 2.1. Государственное регулирование инновационных процессов Российской Федерации..... | 28 |
| 2.2. Законодательные методы и формы поддержки инновационной деятельности..... | 34 |
| 2.3. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности..... | 36 |
| Глава 3. Национальные инновационные системы | 43 |
| 3.1. Инновационная политика Российской Федерации..... | 43 |
| 3.2. Определение и классификация инновационных систем..... | 46 |
| 3.3. Цели и задачи национальной инновационной системы..... | 49 |
| Глава 4. Реинжиниринговый подход инновационного развития процессов управления на предприятиях | 54 |
| 4.1. Эволюция возникновения и становления концепции реинжиниринга процессов управления..... | 54 |
| 4.2. Сущность и содержание понятия «реинжиниринг»..... | 61 |
| 4.3. «Директива» реализации реинжиниринга процессов управления..... | 68 |
| 4.4. Типовые ошибки и практические рекомендации по реализации реинжиниринга процессов управления (РПУ)..... | 74 |
| 4.5. Методы и инструменты реинжиниринга процессов управления..... | 76 |
| Глава 5. Управление инновационным развитием малых наукоемких предприятий | 84 |
| 5.1. Тенденции формирования и развития инновационной инфраструктуры в Российской Федерации..... | 84 |
| 5.2. Роль и значение малых наукоемких предприятий..... | 91 |
| 5.3. Проблемы и особенности развития малых наукоемких предприятий..... | 94 |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение | 6 |
| Глава 1. Инновационный менеджмент: история развития и основные понятия | 8 |
| 1.1. История возникновения и развития инновационного менеджмента..... | 8 |
| 1.2. Основные понятия, сущность и содержание инновационного менеджмента..... | 13 |
| 1.3. Цели, задачи и роль инновационного менеджмента..... | 18 |
| 1.4. Классификация инноваций..... | 22 |
| Глава 2. Государственное регулирование инновационной деятельности | 28 |
| 2.1. Государственное регулирование инновационных процессов Российской Федерации..... | 28 |
| 2.2. Законодательные методы и формы поддержки инновационной деятельности..... | 34 |
| 2.3. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности..... | 36 |
| Глава 3. Национальные инновационные системы | 43 |
| 3.1. Инновационная политика Российской Федерации..... | 43 |
| 3.2. Определение и классификация инновационных систем..... | 46 |
| 3.3. Цели и задачи национальной инновационной системы..... | 49 |
| Глава 4. Реинжиниринговый подход инновационного развития процессов управления на предприятиях | 54 |
| 4.1. Эволюция возникновения и становления концепции реинжиниринга процессов управления..... | 54 |
| 4.2. Сущность и содержание понятия «реинжиниринг»..... | 61 |
| 4.3. «Директива» реализации реинжиниринга процессов управления..... | 68 |
| 4.4. Типовые ошибки и практические рекомендации по реализации реинжиниринга процессов управления (РПУ)..... | 74 |
| 4.5. Методы и инструменты реинжиниринга процессов управления..... | 76 |
| Глава 5. Управление инновационным развитием малых наукоемких предприятий | 84 |
| 5.1. Тенденции формирования и развития инновационной инфраструктуры в Российской Федерации..... | 84 |
| 5.2. Роль и значение малых наукоемких предприятий..... | 91 |
| 5.3. Проблемы и особенности развития малых наукоемких предприятий..... | 94 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Глава 6. Управление инновационной деятельностью бизнес-инкубаторов | 99 |
| 6.1. Сущность и содержание понятия бизнес-инкубирования | 99 |
| 6.2. Цели, задачи и функции бизнес-инкубаторов | 102 |
| 6.3. Классификация бизнес-инкубаторов..... | 104 |
| 6.4. Бизнес-инкубатор как социально-экономическая система | 109 |
| Глава 7. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности | 115 |
| 7.1. Прогнозирование в инновационном менеджменте | 115 |
| 7.2. Методы и модели прогнозирования..... | 117 |
| 7.3. Методы планирования инноваций..... | 122 |
| 7.4. Бизнес - планирование инновационных проектов..... | 127 |
| Глава 8. Управление инновационными процессами | 134 |
| 8.1. Сущность и схемы инновационного процесса | 134 |
| 8.2. Особенности управления инновационными процессами..... | 140 |
| 8.3. Динамика инновационных процессов | 143 |
| 8.4. Модель процесса инновационного развития | 145 |
| Глава 9. Организация инновационной деятельности | 148 |
| 9.1. Понятие организации инноваций | 148 |
| 9.2. Формы организации инновационной деятельности | 150 |
| 9.3. Структура инновационных организаций | 156 |
| Глава 10. Функции и методы инновационного менеджмента | 165 |
| 10.1. Особенности функций и методов инновационного менеджмента..... | 165 |
| 10.2. Функции инновационного менеджмента | 169 |
| 10.3. Принятие решений в инновационном менеджменте..... | 174 |
| Глава 11. Разработка и реализация инновационных проектов .. | 182 |
| 11.1. Сущность и содержание инновационных программ и проектов | 182 |
| 11.2. Принципы управления инновационными проектами..... | 188 |
| 11.3. Подготовка и внедрение инноваций..... | 190 |
| 11.4. Контроль и регулирование работ по проектам | 195 |
| 11.5. Жизненный цикл нововведений | 197 |
| 11.6. Риски в инновационной деятельности: процесс, понятия, виды и методы | 200 |
| 11.7. Венчурное предпринимательство..... | 207 |
| Глава 12. Финансирование инновационной деятельности | 215 |
| 12.1. Система, принципы и источники инвестирования инновационной деятельности..... | 215 |
| 12.2. Формы и методы инвестирования инноваций | 220 |
| 12.3. Венчурное финансирование инновационной деятельности | 224 |
| 12.4. Лизинговое финансирование инновационной деятельности.... | 228 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 12.5. Проектное финансирование и его источники в инновационной деятельности..... | 231 |
| 12.6. Экспертиза инновационных проектов..... | 238 |
| Глава 13. Маркетинг инноваций | 248 |
| 13.1. Содержание, цели и задачи маркетинга инноваций..... | 248 |
| 13.2. Виды и стратегия маркетинга инноваций | 251 |
| 13.3. Маркетинг инноваций: стадии и модель Роджерса..... | 255 |
| 13.4. Стратегический инновационный маркетинг..... | 258 |
| 13.5. Оперативный инновационный маркетинг..... | 265 |
| Глава 14. Оценка эффективности инноваций | 271 |
| 14.1. Понятие, виды и структура инновационного проекта..... | 271 |
| 14.2. Принципы анализа инновационного проекта | 273 |
| 14.3. Экономическая эффективность инновационных проектов..... | 275 |
| 14.4. Методы оценки инновационных проектов | 279 |
| 14.5. Показатели эффекта и эффективности реализации инноваций | 282 |
| 14.6. Учет факторов риска и инфляции..... | 285 |
| Памятка менеджеру инновационной деятельности | 288 |
| Список терминов и определений | 293 |
| Литература | 299 |



Гамидуллаев Букар Нагметулаевич
Абдуллаева Тамара Курбановна
Гамидуллаев Рамин Букарович

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

учебное пособие

Учебное пособие «Инновационный менеджмент» рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»)

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано в печать 13.10.2017. Формат 60×90/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 19,125. Тираж 2000 экз. Заказ 689.